© Nicolas Buisson

嘉娅·冬泽，卡米尼亚克基金会会长兼策展人

西尔万和多米尼克·勒维，个人藏家

© ISDAT

伊夫 · 罗伯特，国立造型艺术中心总监

收藏三界谈

在第42届法国国际当代艺术博览会（FIAC）及其一系列外围展期间，《嘉泽德鲁奥》杂志对当代艺术界的三位重量级人物进行了访问。从他们的言谈中，我们大体可以看到各类当代艺术收藏不尽相同的境况。收藏在今天定义是什么？其肩负着哪些使命，又面临什么挑战？公共收藏的作用是什么？私人博物馆和企业收藏前景如何？这三类收藏之间是否存在矛盾或交汇点？风险问题是否只涉及私人藏家？

私人收藏

西尔万·勒维，个人藏家

已收集了大量设计代表作和欧洲当代艺术家画作的藏界伉俪西尔万和多米尼克·勒维（Sylvain & Dominique Lévy）在2005年一次上海之旅后又对中国当代艺术产生了兴趣。今天，二人创立的DSL收藏已拥有350余件作品。

您对FIAC展会怎么看？

在我看来，FIAC是当今世界最好的四个艺博会之一。以巴黎大皇宫国家美术馆（Grand Palais）作为会场的地利是其声名远播的因素之一。展会成功吸引了全球顶级艺廊的参与，其中来自法国本土的更是为数众多；而丰富多样的外围展则使各路知名藏家趋之若鹜。此外，展出作品的品质也年年提升。不过，展会邀请的亚洲画廊数量很少，我个人觉得这很遗憾。好在今年增加了完全以亚洲新兴艺术舞台为主题的"Asian Now"展会，弥补了FIAC这方面的缺失。

您在收藏方面有什么建议？

对我而言，收藏需要投入毕生精力。在开始之前，要考虑好是不是真的想要去做，因为这有可能会令人失望沮丧。而后就要选择一个着眼点。可以是装饰自己生活的环境、使财产更加多样化，当然也可以就是建立一批稀世收藏。这一选择至关重要，是确保收藏协调有序的基础。再之后就是要学会耐心地享受其中乐趣，成为一名艺术爱好者。在建立自己收藏时，我很注重与艺廊的关系，一直努力建立相互间的信任。只有借助这样的关系才能接触到杰作臻品，而后者是搭建稀世收藏的关键。另外我还想说，要把自己的艺术经历与个人感受相融合。在我看来，一套成功的收藏并不在其规模大小，而在于其是否"独具一格"。

私人收藏在今天的定义是什么？

我认为其与公共收藏的目的性是不同的。后者更加突出展示和保护文化遗产的理念。个人藏家是要承担风险的。在岁月的洗练中，正是这些风险造就了一批批具有远见卓识的收藏。私人收藏的"公益性"也只有在这时才得到承认，从而进入博物馆或被创立为新的博物馆。在这其中，时间的检验是非常重要的，这也就是为什么我对当今"私人博物馆"的称呼有所保留。

如何让收集的藏品融入自己的私人空间，又如何进行对外展示呢？

收藏如同藏家的一个秘密花园，我们邀请喜欢的人进入并与其分享自己的发现。这也是过去珍奇陈列柜的理念。同时，藏家也可以将之对公众开放。就我们来说，是希望借此分享我们在中国的奇妙经历。在具体操作上，我们选择了借助新兴的数码技术进行展示。另外，我们也出借作品或举办展览，比如现正在谢菲尔德进行的展览。这种对外开放为藏家与公众交流想法、印象与经验提供了一个平台。www.dslbook.com

高伟刚，“NO WAY!”，不锈钢，钛，2013。

艺术家提供

“设计的神谕”（Oracles du design），国立造型艺术中心收藏展，巴黎 Gaîté lyrique剧院。

公共收藏

伊夫·罗伯特

继格勒诺布尔勒马加赞国立当代艺术中心（Le Magasin）和图卢兹高等艺术学院之后，来自里昂的伊夫·罗伯特（Yves Robert）自2014年开始执掌隶属于法国文化与传播部的国立造型艺术中心（Cnap）。这座1982年创立的公共机构主要负责法国国家当代艺术基金（FNAC）的管理。

© Vinciane Verguethen

能和我们谈谈法国国立造型艺术中心的购纳政策吗?

国立造型艺术中心秉承的是法国政府1791年起实施的支持当代创作政策。最初，当代艺术的普及和推广工作采取在展会购纳或向艺术家订购的形式进行。而后，这逐渐成为一项更具实验性的任务，而不再局限于文化遗产，负责购纳的部门曾在上世纪90年代自比为新锐创作的风向标。2010年以来，又开设了一些购纳前景和跟踪的顾问部门，旨在鉴别出作品没有被购买或某一创作时期没有被纳入收藏的艺术家。其对法国及世界新兴艺术领域作出的分析应得到格外重视。

你们购纳的方针是什么?

在为该政策制定主要方针及购纳程序时，要注意区分"馆藏"与"收藏"的不同。国家当代艺术基金会的使命及多样性使其藏纳作品更接近博物馆式的馆藏，但在客观上，它们又是由各领域的一系列"收藏"组成的。这些创作领域涵盖当今各种艺术表现手法、各年龄层及各国艺术家的各类题材：从学院美术到摄影和新媒体，从传统工艺到工业设计，还有自2010年引入的平面设计。

那么国立造型中心的特点是什么呢?

国立造型中心不是一家博物馆，也不同于大区当代艺术基金会（Frac），我们并没有某种统一框架（围绕一种媒介或一个领域）的限制，既可以购纳火星的照片，也可以购纳黎巴嫩女艺术家西蒙·法塔尔（Simone Fattal）的忏悔视频。我们的对象并不一定是年轻艺术家的作品，而是年轻的作品，比如维拉·莫尔纳（Vera Molnar）的新作。这一混杂多样特点的另一个原因是，我们保存和传播的是一批没有围墙的收藏，公众不久后即可在我们的网站上欣赏到所有作品。除了格勒诺布尔、雷恩、莱萨布勒多洛讷、波尔多和图卢兹屠宰场博物馆（Les Abattoirs）等各地当代艺术博物馆，我们与其他所有博物馆也都保持着长期的联系与合作。在由小组组成的购纳和订购评委会中，拥有发言权的是八位外部专家（任期为三年）。我们力图增加不同视角，在关注创作的同时也顾及非主流的题材和路径。

你们今年的预算是多少?

2014和2015年购纳的预算很稳定，都是150万欧元。在2014年的五次评审会上，中心共购下271件作品，包括53件造型艺术作品、69件摄影和动画作品及154件装饰艺术、工艺和工业设计品。此外还有一项预算是拨给藏品保存和管理的。

你们是会努力跟随当代创作的发展还是保持自己的路线呢?

中心既能抓住某一时期的一种潮流，又能与之拉开距离。这也正是购纳评委会存在的理由，邀请不同背景专家人士的目的正是避免可能的市场效应、潮流效应或过快跟风的危险。中心的收藏不是个人经历的产物，而是既能随时"捕捉"潮流趋势，又能与之拉开距离。中心在时刻关注创作发展的同时，深知没有任何一批公共或私人收藏能够独自囊括五洲四海不断出现且相互交织的各种艺术热潮。

企业收藏

嘉娅·冬泽

卡米尼亚克基金会会长兼策展人。作为卡米尼亚克基金会（Fondation Carmignac）的会长，年轻的嘉娅·冬泽（Gaïa Donzet）在三年来的纳购工作中既注重保持既有收藏的协调性，又不忘通过引入更加年轻新锐的当代艺术家作品为之注入新意。

您认为当今的潮流有哪些?

我特别注意到，雕塑和装置的发展非常迅猛，尤其是公园、城市和企业中的室外大型雕塑数量激增，这些作品适应了让艺术走向广大公众的时代需要。这是非常值得称道的，形成了一种当代艺术大众化的趋势，这一作用在对艺术不甚了解者及少年儿童群体中格外明显。这也正是我们将在波克罗勒岛开放雕塑公园的目的之一。越来越多的艺术家同时使用各种媒介进行创作，发展出跨越类别的技法，以各种形式的创新丰富着艺术的表达。值得一提的还有意大利现代艺术的成功，其行情常常居高不下；另外，原生艺术也随杜布菲（Jean Dubuffet）等一些重要艺术家的作品重返台前。亚洲艺术领域，部分艺术家的作品再次扶摇直上。设计界的繁荣则源于人们彰显个性并将当今创作融入日常生活的愿望。

建立一批收藏就如同创办一个小企业，您认为需要注意的有什么呢?

首先要相信自己的激情，“收藏用的是眼睛，而不是耳朵”。不要盲目跟风、人云亦云，不要追随那些昙花一现或投机炒作的热潮。如果说购纳心仪藏品十分关键，留意自己不喜欢的作品也是非常重要的。后者可以磨练独立的审美眼光并使收藏在不断自我挑战中得到扩充。收藏不是一蹴而就、而是随着一次次购纳逐渐形成的，每一次购纳都是对之前藏品的补充。

企业收藏的作用到底是什么?

艺术使我们成长并拉近了人与人之间的距离。透过卡米尼亚克公司在巴黎及世界各国办公场所展示于员工眼前的艺术收藏，我们每一天都在见证着这一点。作品引发出各种意见、讨论和评价。一位艺术爱好者个人的心仪之作由此使公司的所有团队都得以分享；而对于后者而言，这些藏品正是企业大胆、独立和创新等价值的体现。艺术家为我们揭示出世界的另一种面貌，以一种独特的方式让我们从既有思想和思维框架中跳出。在这种分享中，艺术收藏有助于凝聚团队能量、激发开创热情。 今天，这一经验也促使我们通过创建波克罗勒岛雕塑园与更多人分享公司的艺术收藏。我们希望通过选择岛屿这样一个不同寻常的地点向参观者传达一个自由的信号：进入另一种节奏，体验不同的视野，在世间少有的自然风光中感受艺术的魅力。

这批收藏的主线是什么呢?

我们的收藏今天拥有230余件作品，与公司的员工人数一样多！其最初始于爱德华·卡米尼亚克（Edouard Carmignac）随性购买的作品，选择非常自由，既没有事先计划，也不是随波逐流，而是注

乔·古德（Joe Goode），“鲨鱼咬”，2014，混合材料 246 x 246 厘米。

© 乔·古德和Kohn画廊，洛杉矶卡米尼亚克基金会

重作品蕴含的特点、其组成因素和所传达信息的力量以及其关照世界眼光的新颖独特。在巴斯奇亚（Jean-Michel Basquiat）、安迪·沃霍尔（Andy Warhol）、罗伊·利希滕斯坦（Roy Lichtenstein）、格哈德·里希特（Gerhard Richter）等“史上”知名艺术家的基础之上，收藏逐渐引入了艺术发展热火朝天的新兴国家和地区（南美、亚洲、中东等）作品。说到主线，确实可以概括出某些明显的主导性主题，比如幽默、讽刺、自由、抗争等，既体现出关注当今社会巨变的意愿，又蕴含着某种诗意。

企业收藏的前景是什么？创办基金会吗？

创办基金会体现了对未来进行规划的切实意愿。基金会也明显可以保护一批企业收藏不受管理层变动的影响，避免其在经济危机等时期遭受质疑，保证收藏作为企业及其所有员工共有财产的持久存在和发展。在未来，我们试想可以发展出一种企业收藏之间的互惠模式，通过出借交换作品以在各自的公司展出或联合举办文化活动，就像某些公共机构间已有的合作那样。一个企业收藏机构甚至可以将部分作品捐赠给另一个企业收藏机构，而不是一家博物馆。创立基金会当然也是面向大众的大型计划得以长久发展的保障，比如开设像我们波克罗勒岛雕塑园这样的私立博物馆。

Stéphanie Perris-Delmas采写